



Hikaye Anlatımı Atölyesi

**Power
of
Happiness**

**Profesyonel
Koçluk
Eğitim
ve
Danışmanlık
Hizmetleri**

Hikaye Anlatımı Atölyesi

İyi bir hikayeyi hiç bir zaman unutmazsınız. Hikayeler paylaşıldığında birden bire mucizeler olmaya başlar; insanlar daha kendileri olurlar, birbirlerine bağlanırlar, önem verirler, ilişkilerine özen gösterirler, birlikte olmanın gücü ile yüreklenirler ve birbirlerine ilham verirler. Bunun için hikayeler tılsımlıdır.

İş hayatında farkına varmakta, algılamakta ve kullanmakta zorlandığımız hisler de hikayelerin içinde. Buzdağının en dibinde saklanan hislere kolaylıkla ulaşan hikayeler, istediğimiz değişimi de, kırılganlıklarımızı da, özgün ve güçlü yanlarımızı da, su yüzüne çıkaracaklar.

En doğal halimizde hepimiz birer hikaye anlatıcısıyız. Hikayelerin bizleri birleştirme ve değiştirme gücü var. İnsanların çok büyük bir kısmı hikayeleri hatırlıyor, verileri, rakamları hatırlayanlar %5'den az. Eğer bir ilişki istiyorsanız, bir hikayeyi paylaşın. Hikayeler virus gibidir, nerede olurlarsa olsunlar bizi bulurlar, bulaşıcıdırlar ve bir kez bulaştılar mı kalıcıdırlar.

Her iş ortamı sayısız hikaye ile doludur. Bu hikayelerin içinden o işyerinin özüne varmak, bu özü değerler ve misyon ile yoğurmak, çalışanların da kendi hikayelerini üretebilmelerine olanak sağlamak, sonra da bu hikayeleri paylaşmak iş ortamında en güçlü iletişim yöntemlerinden biridir. Bu hikayeler, "Biz kimiz?" ve "Ne için mücadele ediyoruz?" sorularına en güçlü, en akılda kalıcı ve insanlarla güçlü bağları kuran cevapları verirler.

Sıradan bir hikaye üretmek kolaydır, ancak insanları etkileyecek ve onlarla güçlü bağlar kuracak özgün hikayeler üretmek titiz bir çalışma ister ve zaman alır.

Bir kurum hikâyesini ne kadar içten ve ne kadar tutkulu ve ilham verici bir şekilde anlatırsa etrafına o kadar fazla insan toplar.

Bir Kurumun;

- Kim olduğu, nereden geldiği,
- Para kazanmak dışında varoluş sebebinin ne olduğu ve ne için mücadele ettiği,
- Bu mücadeleyi kime, neye, hangi yerleşik anlayışlara karşı verdiği,

**Power
of
Happiness**

**Profesyonel
Koçluk
Eğitim
ve
Danışmanlık
Hizmetleri**

- Bu mücadeleyi kazandığında hangi hayali gerçekleştireceği,
- Kurumun bu mücadeleyi kimlerle kol kola girerek verdiği

konularında birbirini tamamlayan hikayelerini anlatması çalışanlarını bambaşka bir boyuta taşır.

Hikayeler kültürel DNA'imiz. Bize kim olduğumuzu, neyin önemli olduğunu, nasıl davranacağımızı söylüyorlar. Gerek iş hayatında gerekse toplumda değerlerimizi koruyarak, doğru bulduğumuz duruşu bozmadan yaşayabilmemiz için bize güç veriyorlar. Hikayeler geleceğimizi yaratıyorlar



'Kendi Hikayem' hayattaki misyonumdan ve neden bu anda, bu yerde olduğumdan bahseder.

'Bizim Hikayemiz' topluluğumuzun değerlerini, deneyimlerini, misyonunu anlatır ve bu topluluğun hangi güç, kapasite ve kaynaklarla hedeflerine ulaşacağını paylaşır. Ortak amacımızı, hedeflerimizi ve vizyonumuzu anlatır.

'Şimdinin Hikayesi' ise şimdi ve burada yüzleşmekte olduğumuz konunun (challenge'ı) iletişimini yapar. Yapılan seçimleri söyler ve bizi aksiyona çağırır. Ne ümit, ne ilham verebileceğimizi söyler.

En sonunda üç hikayeyi birbirine bağlanır.

Hikaye atölyesinden elinizde bitmiş bir hikaye ile ayrılmayacaksınız çünkü hikayenizi her gün, her an yazmaya devam ettiğinizi göreceksiniz.

**Power
of
Happiness**

**Profesyonel
Koçluk
Eğitim
ve
Danışmanlık
Hizmetleri**

Amaç

Liderlerin, çalışanların iş ve özel hayatlarında kendilerini tanımaları, buldukları ortamı oyun alanına dönüştürüp yaratıcılık kültürünü geliştirmeleri, potansiyellerini en üst seviyeye taşımaları için yöntem olarak 'Storytelling'i ve 'Storydoing'i kullanmayı amaçlar.

Akıcı Düşünme Deneyimi ile iş hayatında olduğu gibi, farklı boyutlarda seyahat etmenin, bu süreçte oluşan farklı duyguların, düşüncelerin izlenmesi ve bunların nasıl biçimlendiğinin görülmesi ve deneyimlenmesi hedeflenir.

Amaç çalışanlarının hikayelerini paylaşması, bunları paylaşırken yaratıcı farkındalıklar yaşaması olmasının yanı sıra hikayemizi yeniden yazmanın da mümkün olduğunu algılamak ve yazmayı tercih ettiğimiz hikayemizi gerçekleştirmek için gerekli adımları atmak olacaktır (*storydoing*).

Masalların, çocukluğumuzdaki öykülerin, kahramanların, temel hikaye tiplerinin, sembollerin, arketiplerin, yerine göre ortamdaki yaratıcılığı körükleyecek değişik deneyimlerin bize eşlik edeceği bu keyifli çalışmalar sırasında katılımcılar hikayelerini yaşama, paylaşma, istiyorlarsa yeniden yazma ve hikayelerini gerçekleştirme yolunda adım atma fırsatı bulacağı gibi, kendilerini iş ortamında günlük telaşında bulamadıkları, çeşitli araçlarla da desteklenen bambaşka bir büyü ortamda bulacaklar.

İçerik

- Neden Hikaye Anlatımı?
- Beynimiz ve hikayeler
- Bir amaca bağlanmak için hikayenin gücünü kullanmak
- Hikaye anlatımını günlük çalışma hayatında kullanmak
- Organizasyonlarda hikaye paylaşımı
- Kurumumuzun ruhunu aramak
- Liderlikte hikayenin önemi
- Özgün hikayelerimiz
- Hikayemizi yeniden yazmak
- Hikayeyi gerçekleştirmek (Storydoing)
- Kahramanlarımızla (romanlar, çizgi film, dizi, masal, mitolojiden kahramanlar)

**Power
of
Happiness**

**Profesyonel
Koçluk
Eğitim
ve
Danışmanlık
Hizmetleri**

birlikte hikayelerimizde yolculuk

- Hikayeler aracılığıyla içgörü (insight) kazanmak
- Doğru hikayeyi anlatmak <-> Hikayeyi doğru anlatmak
- Hikaye dinlemek – Karakterler, İlişkiler, Dönüm Noktaları, Çatışan Değerler, Sorular
- Kendi Hikayem, Bizim Hikayemiz, Şimdiki Hikaye

Kimler Katılmalı

Kimler Katılabilir: Tüm çalışanlar ve liderler

Yapı

Hikaye Anlatımı Atölyesi 1 günlük yaratıcı ve etkileşimli bir çalışmadır. Atölye boyunca katılımcıların hikaye anlatımı becerilerini deneyimleyerek öğrenmesi için pek çok uygulama yapılır ve geri bildirim verilir, pek çok çalışma ve keyifli oyunlarla öğrenmenin kalıcı izler bırakması hedeflenmektedir.

Süre

Hikaye Anlatımı Atölyesi : 1 gün

